



mijn missie

“Complexe data met behulp van visualisatie toegankelijk en begrijpelijk maken, zodat de gebruiker in staat is snel de juiste beslissingen te nemen”.

persoonlijk



karakter

- enthousiast
- analytisch
- creatief
- autodidact
- ondernemer
- pionier



hobbies

- spellen maken en spelen
- geocaching
- hardlopen
- mooie dingen maken



interesses

- visualisatie
- infographics
- design
- storytelling
- gamification
- cognitieve wetenschap

opleiding en cursussen

VWO

Economie 1, Economie 2, Wiskunde B, Natuurkunde, Aardrijkskunde, Nederlands en Engels

Vrijetijdskunde (HBO)

Specialisatie: Economie, Marketing, Management, Crisismanagement en Evenementenmanagement

Cursussen

- Nima B
- Verander management
- Business Objects
- Advance Business Objects
- Frans
- SAS
- Cognos

Visualisatie cursus

- Visual Business Intelligence
- Visualizing Information
- Adobe Illustrator
- Visual Analysis / Signal
- User Experience (certified)
- Infographic Storytelling
- IBCS Success

Werk

999 Games

Spellenuitgeverij

Productmanager

Titelselectie en ontwikkelen van marktanalyses. Coördinatie productontwikkeling.

Universal Pictures

Filmmaatschappij

Productmanager a.i.

Opzetten van de marketingcampagne van catalogus titels.

Zodiac Zoos

Dierentuin

Marketing en sales manager

Doen van concurrentie en doelgroepenanalyse. Aansturen van team van twaalf mensen.

TMG Keesing

Uitgeverij van Denksport

Database Marketeer

Ontwikkelen en implementeren klantprofiel en personas. Advisering bij ontwikkeling nieuwe puzzelconcepten.

ING Bank

Senior Analyst en

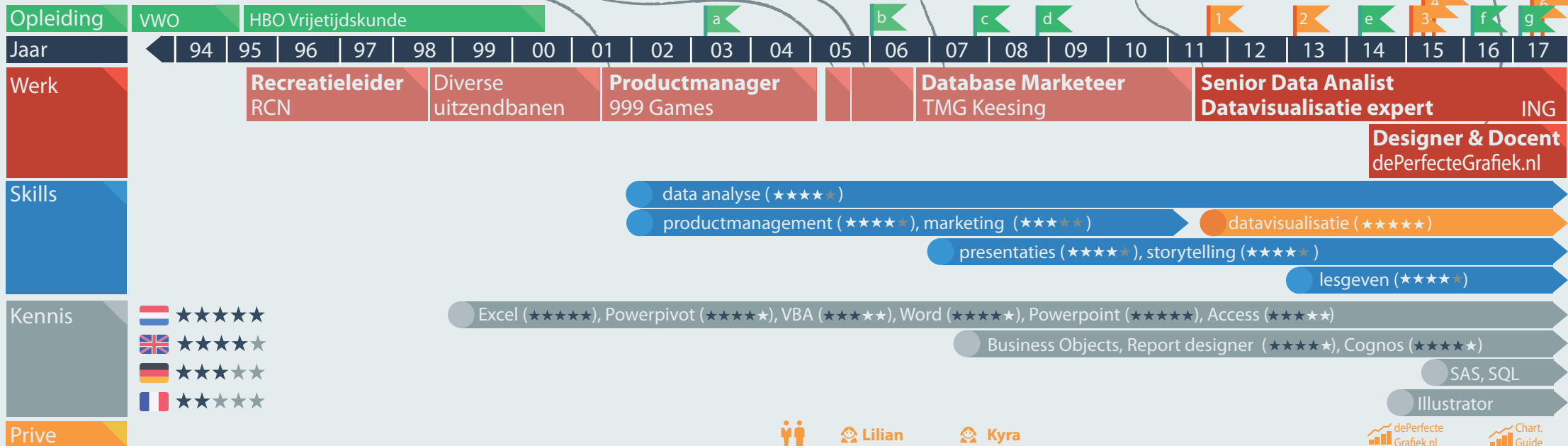
Datavisualisatie expert

Maken van dashboards, rapportages en analyses. Adviseur en trainer op het gebied van datavisualisatie.

dePerfekteGrafiek.nl

Data Designer en Docent

Ontwikkelen en geven van trainingen en adviestrajecten op het gebied van datavisualisatie, dashboard design en infographics.



Lilian

Kyra

